



Web design, graphisme, UI, UX

Portfolio

Etudiante en BUT MMI, voici un résumé de l'ensemble de mes travaux à la fin de ma formation avec quelques explications concernant le cheminement, les avancés ainsi que les difficultés rencontrées.

Annaïs TCHEWO



En BUT MMI, nous sommes évalué dans plusieurs matières qui elles-mêmes sont regroupés en compétences. En première année nous sommes soumis à 5 compétences à valider; lesquelles sont :

Développer

Comprendre

Exprimer

Concevoir

Entreprendre



1.

Développer

"Developper pour le web et les médias numériques"

Dans cette compétences, nous apprenons essentiellement à develloper des sites web, à utiliser différents languages utilisés pour le code (HTML, CSS, PHP, JAVA SCRIPT etc)





AC4102

"Produire des pages web statique et fluides utilisant un balisage sémantique efficace"

AC4101

"Exploiter de manière autonome un environnement de développement efficace et productif"

AC4103

"Générer des pages Web ou vues à partir de données structurées incluant des interactions simples"

AC4104

"Mettre en ligne une application Web en utilisant une solution d'hébergements standard"



Pour cette compétence nous avons eu plusieurs sessions d'entraînement avec des exercices à chacune d'entre elles.

Voici quelques exemples de travaux :

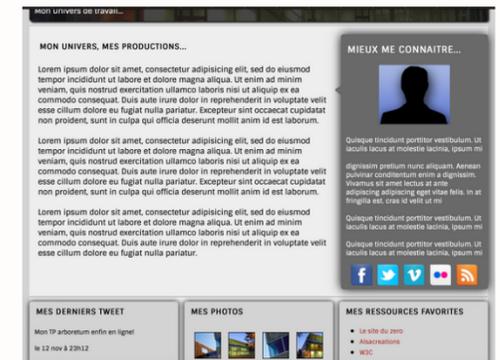
Mr patate



Le but de cet exercice était de reconstituer l'image que vous voyez à l'écran à l'aide de plusieurs bouts de Mr patate. Ce que j'ai appris au travers de cet exercice à utiliser les position relative (top, bottom, left, etc), et absolute afin de placer des objets à des endroits précis.

John Doe

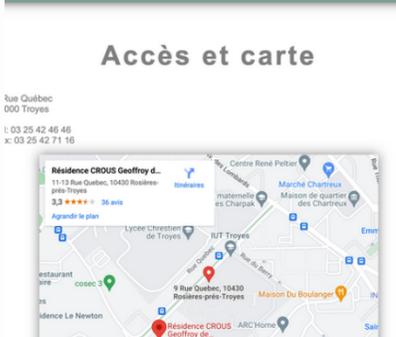
Le but de cet exercice était d'apprendre à utiliser la fonction css "display flex" et ses nombreux attributs afin d'organiser des blocs et des les aligner correctement. Parallèlement, j'ai appris à mettre des bordures sur des photos, enlever des décorations sur les liens etc...



L'Arboretum

Pour cet exercice, nous avons dû créer un site web avec plusieurs pages. J'ai appris dans cet exercice la notion de class active, à intégrer une carte à du css, le box shadow (qui apporte des ombres autour d'une forme ou d'une image).

ARBORETUM DE LOUPESSAC



Ici, un exemple de ce que renvoie la "class active" sur un site web

Développer

J'ai rencontré de nombreuses difficultés dans cette compétence (et le chemin es encore long...) mais celles-ci m'ont permise d'avancer et d'améliorer mon travail.

- L'amélioration la plus marquante que j'ai réalisé concerne les feuilles de styles. L'Arboretum était mon premier travail en html dans lequel je devais créer d'autres pages en plus de la page principale. De ce fait, j'ai fait l'erreur de créer plusieurs feuilles de styles (une pour chaque page du site) et ce n'est qu'après quelques explications que j'ai compris qu'il fallait en créer eer une seule pour tout le site.

Développer



2-

Comprendre

"Comprendre les écosystème, les besoins d'utilisateurs et les outils de communication numérique"

Les sites web, jeux et applications que nous développons sont destinés aux utilisateurs; ce sont principalement eux qui se servent de tout ce que nous sommes amené à développer. Cette compétence nous apprend donc à analyser leurs besoins afin d'y répondre le mieux possible.





AC1102

"Evaluer un site web, un produit multimédia ou un dispositif interactif existant en s'appuyant sur des guides de bonnes pratiques"



Musée

V. → CIBLE ET RÉSEAUX SOCIAUX
Après étude de nos musées, nous pouvons remarquer qu'ils sont tous présents sur les réseaux sociaux (certains plus que d'autre). Ils sont présents sur des réseaux sociaux classiques tel que Facebook et twitter. Le Musée Egyptien du Caire est celui qui compte le moins de plateformes à son actif (Facebook et twitter) contrairement au centre Pompidou qui lui en compte sept (Facebook, twitter, Instagram, YouTube, tiktok, LinkedIn, Deezer) il a également mis en place un cloud sur lequel on retrouve des radios et plusieurs podcasts. Nous pouvons observer que les musées Moma et centre Pompidou se démarquent de par leur présence sur Spotify pour Moma, Deezer tiktok et LinkedIn pour le centre Pompidou. Le centre Pompidou semble être le plus axé sur les jeunes de par le contenu proposé sur tiktok, sa présence sur Deezer et le contenu proposé sur le cloud.

Le but de cet exercice était de réaliser une analyse sectorielle sur les musée. Se faisant, nous avons mis un accent particulier sur les contenus et fonctionnalités, l'ergonomie et l'accessibilité, l'identité visuelle et la communication, les cibles et réseau sociaux.

Afin de bien répondre à cet exercice, nous avons posé questionné des personnes de différents âges afin de récolter les informations dont nous avons besoin :

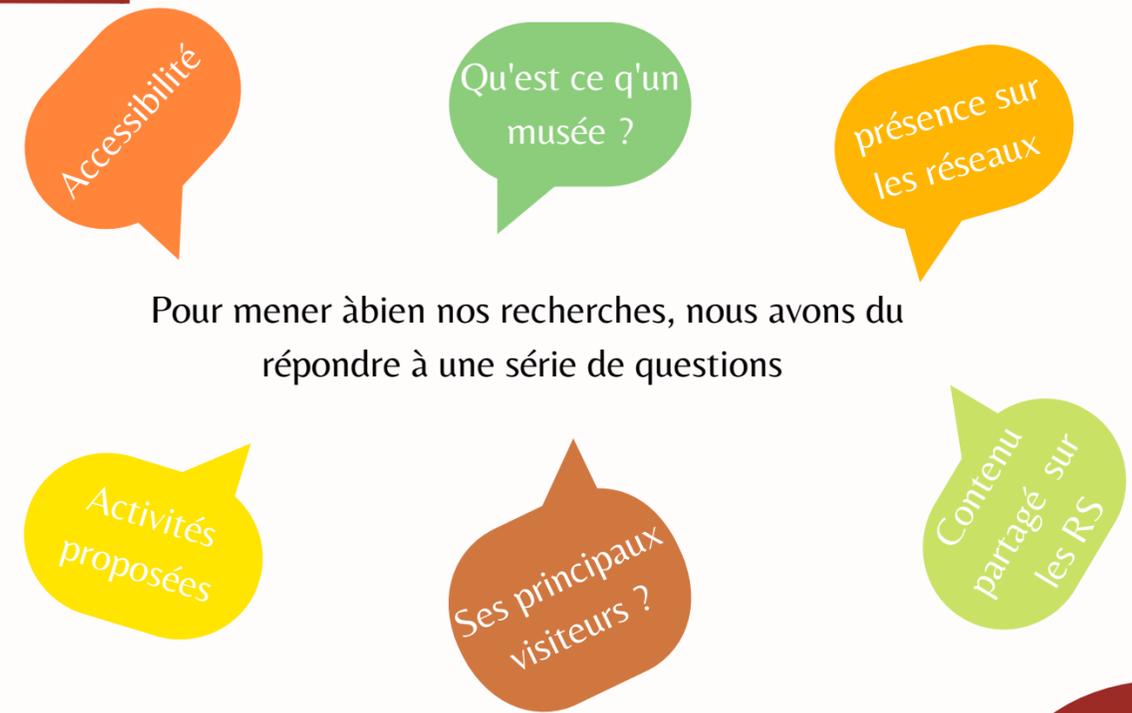
Allez vous au musée ? si oui pourquoi ?

Vous y allez seule , en groupe ?

Si non avez vous une alternative ?

Y aurait-il des choses à améliorer?

La difficulté de cet exercice se situe au niveau de l'obtention des réponse car il a fallu aller questionner des inconnu pour avoir un réel avis. Ce n'est donc. Qu'après cela que j'ai compris que pour obtenir des réponses concernant l'utilisation ou la satisfaction, se mettre dans la peau du client ne suffit pas.



Comprendre



3-

Exprimer

"Exprimer un message avec les média numérique pour informer et communiquer"

Par des moyens visuels, audio, ou sous forme de code, nous apprenons dans cette compétence à communiquer. Cela se fait également par le biais de dessins réalisés par nos soins.





AC3101

"Produire un écrit communicationnel dans un style juste et pertinent, en phase avec la stratégie"

AC3102

"Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration"



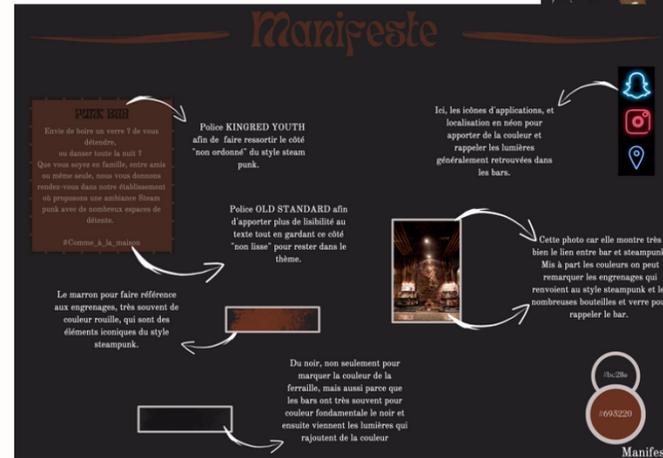
Moodboard



Mind map



Manifeste



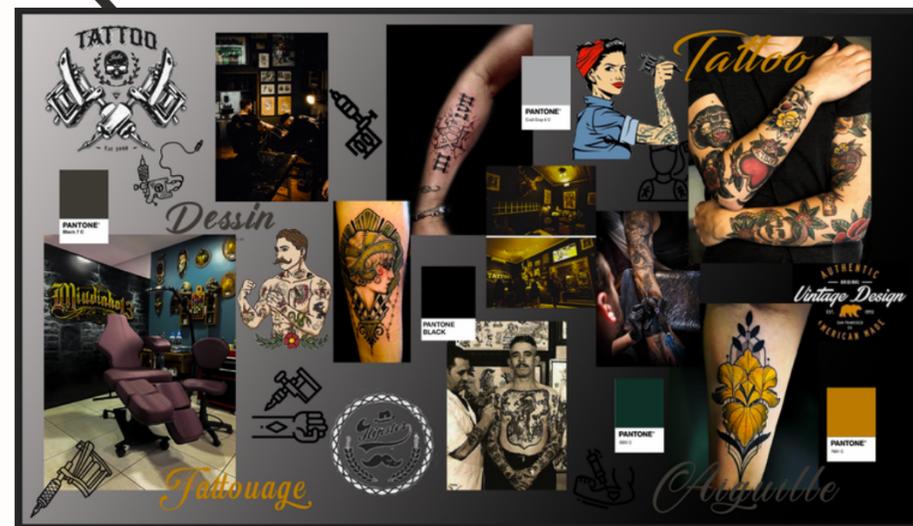
Ma première réalisation en culture artistique.

Il était question pour cet exercice de réaliser une Moodboard, un manifeste et une mind map d'un bar sur le thème steam punk.

J'ai rencontré des difficultés en particulier sur la mindmap car je n'ai jamais été réellement bonne en dessin et dans cette partie de l'exercice il était question de mettre en avant des dessins faits à la main afin de construire cette mind map.

Réalisé cette fois pour une marque de tatouage dans le style rétro vintage et hipster, j'ai remarqué une nette amélioration dans mon travail. J'ai eu l'impression de mieux comprendre le problème qui m'était posé et comparé à la première (moodboard), j'ai eu plusieurs retours positifs

Mon deuxième moodboard



Spot radio

Narrateur :
Mesdames, Messieurs, Vous avez probablement déjà partagé des informations personnelles sur les réseaux sociaux. Mais saviez-vous que ces informations peuvent être utilisées à des fins malveillantes ?
Plus de 200 000 personnes sont victimes d'usurpations d'identité tous les ans, Le ministère de l'Enseignement Supérieur vous invite à réfléchir à vos pratiques sur les réseaux sociaux. Nous accueillons une des nombreuses victimes.

Victime :

- Bonjour, je m'appelle Noémie j'ai récemment été victime d'usurpation d'identité et j'aimerais partager cela avec vous. *
- L'usurpateur a commencé par m'envoyer un message privé / DM sur Instagram Il s'est fait passer pour la mairie de ma ville, et m'a envoyé un lien pour adhérer à une association destinée à aider les enfants. J'ai alors inscrit mes données personnelles sur ce site et c'est de là que tout est parti (...)

Narrateur :
N'oubliez pas que les Réseaux sociaux, malgré leur distraction peuvent avoir des répercussions sur votre vie personnelle et professionnelle. Soyez responsables de vos données. Méfiez-vous des liens sur lesquels vous cliquez, et Protégez vous à l'aide de mot de passe renforcé et diversifié.
Agissez maintenant pour protéger votre vie privée.

En équipe, nous avons réalisé un spot radio portant sur une sensibilisation concernant le partage des données personnelles. Travail se faisant en équipe, nous avons eu une idée de contexte, après quoi nous avons édité le texte puis nous sommes passé à l'enregistrement du spot proprement dit.

Toujours en équipe, nous avons cette fois du réaliser un podcast afin de faire une campagne anti-publicitaire.

L'une des difficultés dans cet exercice était de placer les bons mots aux bons endroits (opter pour un langage ni trop familier, ni trop soutenu) afin de mieux faire passer le message.

Je n'ai pas rencontré de problèmes particulier dans cet exercice mis à part dans l'enregistrement du spot. C'était assez difficile de produire quelque chose de plausible en travaillant la voix correctement afin que le rendu puisse ressembler à une vraie intervention dans une émission radio.

La seconde difficulté était le temps imparti. J'ai trouvé particulièrement difficile de gérer toutes les informations qui étaient à mettre en avant avec le temps qui nous était imposé. Essayer de parler plus rapidement n'étant pas une option car l'objectif principal est non seulement de se faire entendre mais aussi de se faire comprendre.

Podcast

Personne 1 : Cher auditeurs !
Vous êtes sans doute agacé par toutes ces publicités envahissantes qui vous harcèlent toute la journée. Eh bien vous avez raison, car ces messages publicitaires ne sont la plupart du temps que mensonges. Des mensonges destinés à la consommation, fabriqués par des multinationales qui exploitent les travailleurs et détruisent l'environnement. Des mensonges dont vous n'avez pas besoin

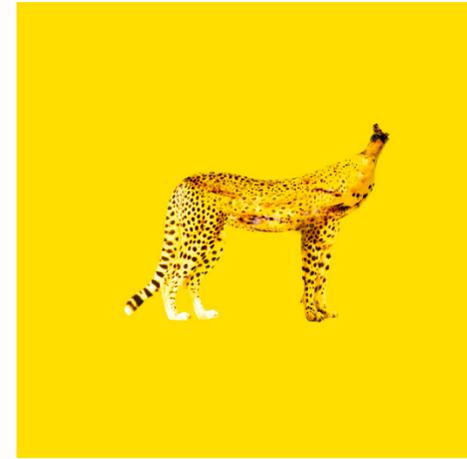
Personne 2 : C'est pourquoi je vous invite à boycotter les multinationales qui mettent en péril notre environnement et nos droits en tant que travailleurs.

Personne 1 : Refusez de devenir un consommateur passif, et exigez des entreprises la responsabilité et le respect de l'homme et de la nature.

Personne 2 : Agissons ensemble pour un monde plus juste et durable. Rejoignez-nous dans notre combat pour une véritable décroissance !

Utopia

Bananacheetah

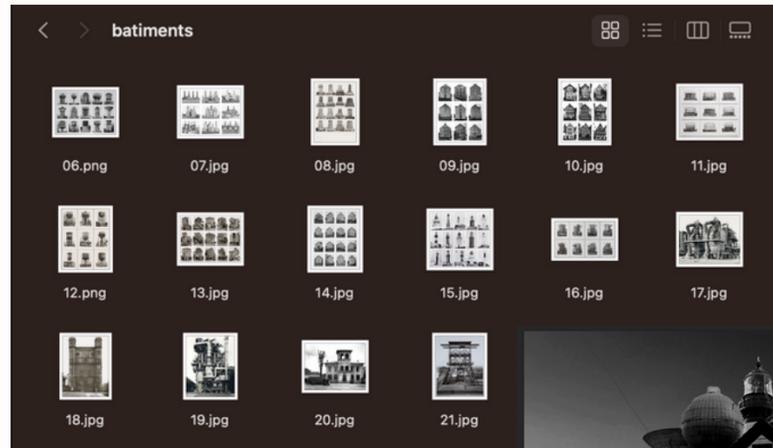


A l'aide d'une banane, de pattes de léopards découpées sur deux léopards différents et de l'outil photoshop, nous avons réalisé ce semblant de léopard qui a une banane pour corps.

La difficulté dans cet exercice était de faire confondre la banane et les pattes de léopards qui tout les trois n'avaient pas la même couleur. il a donc fallu utiliser les bon filtres et les bons outils afin d'obtenir un rendu présentable.

Muni cette fois de plusieurs photos de bâtiments, il était question d'utiliser ces photos afin de construire un bâtiment avoisinant les oeuvre de l'artiste Jim Kazanjian.

La seule difficulté ici a été d'assembler tout ces bâtiments de façon plausible et de manière à ce que le rendu soit réellement confondu à un vrai bâtiment. Il a fallu gérer les ombres, le contraste et les couleurs afin d'arriver à un rendu propre.



Exprimer

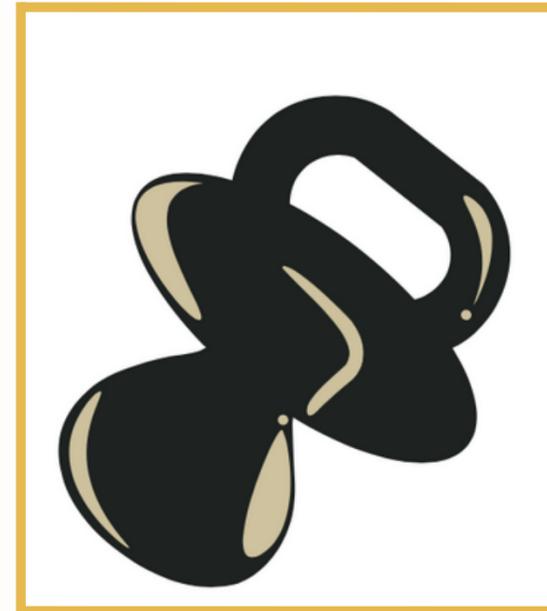
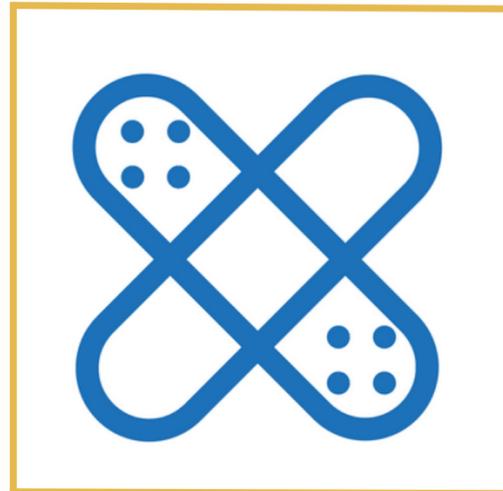
Pictogrammes

WR 109: Pictogrammes



Il était question dans cet exercice de réaliser trois pictogrammes : l'un à partir d'une photo de nous même, le second à partir d'une liste d'objets donné et le dernier sur le thème de la médecine.

La difficulté dans cet exercice se situait au niveau des codes à respecter. Le pictogramme à réaliser à partir de la photo était sans doute le plus compliqué car partir d'une photo pour en arriver à un pictogramme ressemblant s'est avéré plutôt compliqué.



Les premiers pictogrammes que j'ai réalisé étaient dans le but de les intégrer à une charte graphique portant sur les tatouages. J'ai intégré un quadrillage à la fin mais il ne m'a pas servi à la réalisation. Une nette amélioration a été constatée lors de la réalisation du pictogramme pansement car tout au long, je me suis servi du quadrillage.

Exprimer



4-

Concevoir

"Concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe"

En s'appuyant sur plusieurs mode de communication avec un usage enrichi de connaissances culturelle et inter-culturelle nous établissons une réponse convaincante à un problème posé par le client.





AC2103

"Concevoir une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)"

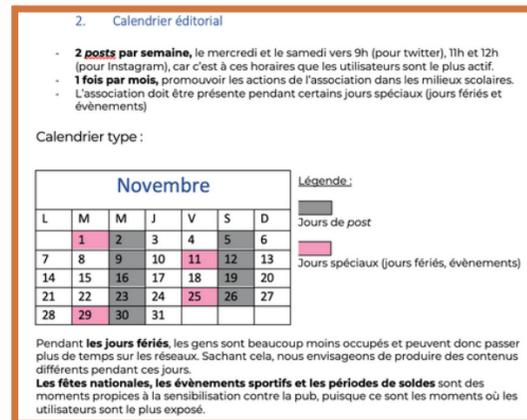


Concevoir

Réclamme Action



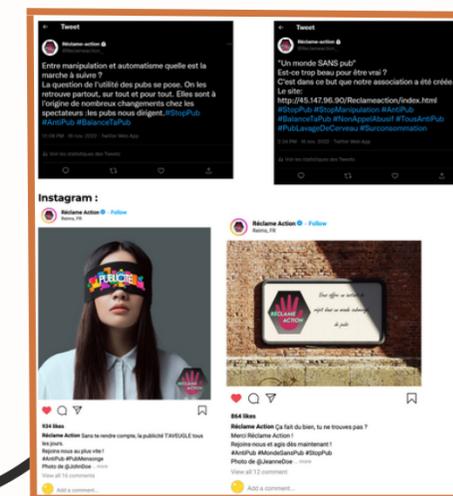
Il était question dans cet exercice de se mettre dans la peau d'une association anti pubs : Réclame Action.
Le travail à été réalisé en groupe; nous avons crée ce qui se rapproche d'un logo pour cette association.



Nous avons ensuite généré un calendrier éditorial qui est un calendrier avec un code couleur dans lequel on énumère les éventuels jours de posts, les heures, les jours fériés etc..

Nous avons également justifié nos choix en veillant à expliquer les raisons pour lesquelles l'association ferait éventuellement plus de posts un jour férié plutôt qu'un jour normal.

Nous avons également crée des compte à l'association sur un ensemble de réseaux sociaux : Instagram, Facebook, twitter etc...
L'avantage dans cet exercice c'est le travail en groupe qui a facilité l'évolution du travail en lui-même car à plusieurs, nous avons de nombreuses idées complémentaires.





5-

Entreprendre

"Entreprendre dans le secteur du numérique"

Dans cette compétence, le but est d'apprendre à favoriser la communication entre les parties prenantes d'un projet, tout en exploitant des cadres de réflexions français et internationaux.





AC5101

"Gérer un projet avec une méthode classique"



